

THE POWER OF MEANING

Find your WHY - Step Four

Focus: vertel je verhaal.

FIn deze stap gaan we de WHY tot leven brengen. De manier waarop je dat doet, maakt jou uniek. Mensen onthouden geen feiten, maar verhalen. Vertel dus niet alleen wat je doet, maar waarom je het doet. Gebruik een persoonlijk voorbeeld dat raakt en inspireert. Durf kwetsbaar te zijn: in je verhaal ligt je kracht.

In stap 1 heb je je kernwaarden bepaald, waardoor het mogelijk is om jouw persoonlijke waarden aan te laten sluiten op de keuzes die je maakt (met wie je wil samenwerken, bij welke organisatie je wil werken, etc.). Ondanks dat je het niet altijd voor het kiezen hebt, geeft het wel een beeld van waar zich spanningen of problemen kunnen voordoen. Het biedt je de gelegenheid om potentiële problemen van tevoren door te nemen en zo een beter vertrekpunt voor een samenwerking te creëren.

In stap 2 heb je gesprekken gevoerd en hebben anderen jou gewezen op jouw unieke talenten. Voor jou misschien onbekend of zelfs vanzelfsprekend, maar het zijn die kwaliteiten die jouw identiteit bepalen en jou op je best laten zijn. Hoe bewuster jij je WHY leeft, hoe beter je je kunt afstemmen op mensen die andere sterke punten hebben. Waardoor je samen meer impact hebt dan wanneer je afzonderlijk zou handelen. Het doel is om kansen te selecteren en te grijpen, waarmee je de grootst mogelijke impact op anderen hebt, waardoor je zelf meer voldoening ervaart.

In deze stap bepalen we hoe we de WHY tot leven brengen. Dat doe je door uit je persoonlijke thema's de acties te filteren. De dingen die je doet om je WHY tot leven te brengen. Een voorbeeld is 'verbinding'.

Dit kunnen we omzetten naar: 'op betekenisvolle manieren verbinding maken met anderen'. 'Positief zijn' wordt 'in alles iets positief ontdekken'. Zet dus passieve woorden om in acties die dagelijks uitvoerbaar zijn. Het moeten woorden zijn die bij jou resoneren, waardoor er een emotionele connectie is die jou tot actie inspireert.

"What you get by achieving your goals is not as important as what you become by achieving them." - Zig

Ziglar

BRENG JE WHY TOT LEVEN

- Filter uit je persoonlijke thema's de acties.
- **Vraag:** Welk verhaal wil je vertellen over je leven?
- **Oefening:** Schrijf in een paar zinnen: 'Mijn WHY is ... en ik leef dit door ...'
- Om te checken of je WHY authentiek en motiverend is, deel je je WHY met iemand en vraag je: 'Komt het echt over wie ik ben?' Een echte WHY voelt krachtig en natuurlijk.
- **Doel:** Je WHY concreet maken en leren delen, zodat anderen zich erin herkennen. Door je WHY te delen, verbind je je met anderen en versterk je je eigen motivatie.

Kort gezegd: Vertel je persoonlijke verhaal over je WHY op een authentieke manier, zodat het anderen raakt en je eigen motivatie versterkt.

"Authenticity is the daily practice of letting go of who we think we're supposed to be and embracing who we are."

- Brené Brown

"The biggest adventure you can take is to live the life of your dreams." - Oprah Winfrey

"The people who are crazy enough to think they can change the world are the ones who do." - Steve Jobs

"Strive not to be a success, but rather to be of value." -

Albert Einstein