

THE POWER OF MEANING

Find your WHY - Step Three

F

ocus: formuleer je doel.

Na de eerste twee stappen doorlopen te hebben, weet jij wat jouw bestaansreden is. Nu ga je verder met het formuleren van jouw WHY.

De voorwaarden voor het definiëren van een sterk WHY-statement zijn:

1. Doelgericht

- Het gaat *waarom* je handelt, niet om *wat* je doet of *hoe* je dat doet

2. Gericht op het effect dat je op anderen hebt

- Het beschrijft hoe je bijdraagt aan anderen of de wereld

3. Tijdloos en stabiel

- Een blijvende drijfveer

4. Eenvoudig en helder geformuleerd

- Kort genoeg om te onthouden en delen

5. Inspirerend en emotioneel

- Het moet energie oproepen en mensen kunnen verbinden

6. Activerend

- Het geeft richting voor keuzes en gedrag (als een kompas)

7. Praktisch uitvoerbaar

- Het moet richting geven die ook in daden omgezet kunnen worden (geen abstract idee dat losstaat van de werkelijkheid)

8. Uitgedrukt in een bevestigende taal die bij jou past

- Positieve taal roept meer energie en vertrouwen op

"It always seems impossible until it's done." - Nelson Mandela

MAAK JOUW WHY CONCREET

Druk jouw WHY-statement uit in één zin, zodat inhoudsloze kreten vermeden worden.

Stapsgewijs ga je aan de slag met je WHY-statement:

1. Verzamel je kernwoorden

- Bijvoorbeeld: leren, kansen, ontwikkeling, vrijheid, verbinding, etc.

2. Bepaal je impact

- Welke impact wil je maken met je kernwoorden?
- Formuleer wat je concreet bijdraagt.
- Maak eventueel een lijst van drie manieren waarop jouw WHY anderen kan helpen.

3. Hoe maak je dat waar?

- Wat zijn jouw unieke aanpak of waarden?
- Koppel je WHY aan een doel dat betekenis geeft.

4. Het grotere doel (zodat ...)

- Wat is het effect van jouw bijdrage?
- Hoe kan jouw WHY bijdragen aan iets dat groter is dan jezelf?

5. Bouw je statement

- Combineer de elementen

Vul op de lege plekken jouw kernwoorden in en de impact die je wilt maken. Je kunt één van onderstaande opties gebruiken of een eigen variant maken:

- **Optie 1:** Ik geloof dat ... [overtuiging] en daarom help ik ... [wie], zodat ... [impact].
- **Optie 2:** Mijn doel is om ... [actie] te realiseren voor ... [wie], zodat ... [impact].
- **Optie 3:** Ik besta om ... [kernpassie], zodat ... [wie en betekenis].
- **Optie 4:** Ik wil ... [actie/doel] om ... [wie] te helpen ... [impact], omdat ik geloof dat ... [overtuiging].

Voorbeeld: 'Ik help mensen om hun talenten te ontdekken, zodat zij met meer zelfvertrouwen hun

THE POWER OF MEANING

Find your WHY - Step Three

leven vormgeven, omdat ik geloof dat ieder mens recht heeft op een leven met een doel voor ogen'.

Kort gezegd: Een sterk WHY-statement beschrijft jouw diepere drijfveer: waarom je doet wat je doet, hoe je bijdraagt aan anderen of de wereld, en welke impact je wilt maken. Het moet tijdloos, helder, inspirerend, activerend en praktisch uitvoerbaar zijn, en positief geformuleerd.

"Finding WHY is a process of discovery, not invention." -

Simon Sinek

"The only way to do great work is to love what you do." -

Steve Jobs

"If the why is powerful, the how is easy." - Jim Rohn

"Knowing yourself is the beginning of all wisdom." -

Aristoteles