

# THE POWER OF MEANING

## Find your WHY - Step One

# F

**ocus: terug naar de kern.**

Zoals eerder beschreven, is jouw WHY in de kern een verhaal over jouw oorsprong. Wat is jouw reden van bestaan? Kijk of je patronen kunt identificeren vanuit het

verleden. Wat zijn jouw krachtigste herinneringen? Welke momenten zijn bepalend voor jou geweest? Ga op zoek naar details, gevoelens, gesprekken en geleerde lessen. Zijn er terugkerende thema's of ideeën te ontdekken? Haal de verhalen naar boven die de grootste invloed op je leven hebben gehad. Belangrijk is de kwaliteit van de herinnering: de specifieke details en sterke emoties.

***"The two most important days in your life are the day you are born and the day you find out why". - Mark Twain***

Denk terug aan de momenten waarop je écht voldoening voelde. Wanneer voelde jij je écht levend, trots of diep vervuld?

- Wat maakte een specifieke ervaring mooi voor jou?
- Welke invloed heeft deze ervaring op jou en wie je bent geworden?
- Waarom voelde dit zo goed?
- Welke rol speelde jij in dat moment?
- Wat heb je van de ervaring geleerd?
- Welke mensen hebben de grootste invloed op jou gehad?

**Tip:** Kijk naar patronen in je antwoorden. Dit is vaak een aanwijzing voor je WHY.

***"Small daily improvements lead to stunning results."*** -

Robin Sharma

**ONTDEK JOUW DRIJFVEER**

- Schrijf de drie momenten op waarbij je het gevoel had: 'Dit is wie ik ben'.
- Verzamel ten minste vijf verhalen die de meeste impact op jouw leven hebben gehad. Hoe specifieker je bent, hoe sterker de emoties bij de herinnering die je voelt. Schrijf je verhalen op zoals ze in je opkomen. Dat hoeft niet in detail; één of twee regels is voldoende.

Kijk naar alles wat je hebt opgeschreven. Wat zegt dit over wat jou diep van binnen drijft? Zoek naar kernwoorden die je passie, overtuiging of missie samenvatten. Bijvoorbeeld: leren, kansen, ontwikkelen, vrijheid, verbinding. Denk in termen van impact op anderen.

- Wat drijft jou echt, los van winst of status? Welke kernwoorden horen daarbij?
- Welke impact wil jij maken in de wereld?

**Kort gezegd:** Door je belangrijkste levensmomenten te onderzoeken, ontdek je de patronen die jouw missie, passie en impact op anderen onthullen.

***"The best way to find yourself is to lose yourself in the service of others."*** - Mahatma Gandhi

***"I only have one why, and my challenge is to make sure the things I say and the things I do remain consistent for as often and as long as possible."*** - Simon Sinek

***"What you get by achieving your goals is not as important as what you become by achieving them."*** - Zig

Ziglar

***"The secret of change is to focus all your energy, not on fighting the old, but on building the new."*** - Socrates